

Recommandé par



PROGRAMME DE FORMATION



REUSSIR SA STRATEGIE COMMUNAUTAIRE SUR INSTAGRAM

Date de mise à jour : 1^{er} septembre 2020

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Etre capable de comprendre le fonctionnement du réseau Instagram.

Etre capable d'optimiser et rendre attractif son compte Instagram (photo de profil, biographie, story à la une, emojis, hashtag).

Etre capable de définir une ligne éditoriale pertinente en fonction de sa cible et de son secteur d'activité.

Etre capable de publier du contenu Instagram pertinent et maîtriser les techniques d'écriture et le ton adapté.

Etre capable d'utiliser des outils pour concevoir des contenus visuel : images, vidéo, infographies.

Etre capable de produire des stories Instagram et exploiter les potentialités offerte par le réseau.

Etre capable de mesurer les performances de sa stratégie et maîtriser les outils d'analyse statistique.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute professionnelle et tout professionnel, qui souhaite s'exprimer sur ce réseau pour mettre en avant son activité, son entreprise ou sa marque...

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Cette formation est en **version INTRA**

Durée : 1 (7 heures)

Les horaires sont classiquement envisagés tels que suit : 9h00/13h00 et 14h00/17h00.

Les horaires peuvent être aménagés en fonction des contraintes des stagiaires.

Dates : à définir avec le client

Effectif : de 2 à 6 stagiaires par session

DifferenCie s'est fait une spécialité de L'INTRA. Les formations sont spécialement élaborées pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Les Formations sont dispensées exclusivement dans les locaux des entreprises clientes.

Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme.

N'hésitez pas à nous consulter : Faouzia Rejeb | 06 82 63 41 38 | Faouzia.rejeb@differencie.com ou contact@differencie.com

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client



CONTENU DE LA FORMATION

Contenu détaillé de la formation en 1 jour :

-Débriefing sur les pratiques, attentes et problématiques des stagiaires en matière de communication sur les réseaux sociaux

Questionner sur les objectifs, cibles, stratégie, pratiques des opérationnels ...

-Analyse des publications des stagiaires :

Montrer des exemples de publications à analyser -> bilan pragmatique et regard croisé

Best practices : regard sur les pratiques des autres concurrents (veille des concurrents à faire en amont)

-Tendances communication digitale :

Com digitale : conseil stratégique et fonctionnel de la communication digitale et des réseaux sociaux

-Boîte à outils communication digitale et réseaux Sociaux

Outils de planification des posts

Outils de veille et de curation

Outils de suivi des publications / savoir mesurer les performances Réseaux sociaux

Outils création images / Vidéo web et infographies simples

-À partir de leurs axes d'intervention et centres d'intérêts :

Création des contenus « sexy » : stratégie + méthode (ligne éditoriale/planification, écriture Web, sélection et création de visuels)

Prise en main des outils

Suivi des publications, quels KPI ? Taux d'engagement, interactions entre les différents réseaux sociaux

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est conçue sur mesure et modulable par niveau d'expérience, rôle dans l'institution/organisation.

Chaque exercice du stagiaire est révisonné/réécouté et commenté par l'intervenant.

Acquis théorique avec diaporama : 30 % environ du temps de formation

Exercices pratiques (atelier production de contenu) : 70 % environ.

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Un (ou deux) intervenant(s) :

-2 ans en conseil communication stratégie digitale et réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis se réalise de façon très opérationnelle, par la voie de tests, exercices pratiques, mises en situation et questionnaire d'évaluation.

MOYENS TECHNIQUES

Paperboard

Recommandé par



Rétroprojecteur pour la projection de diaporamas
Mise à disposition des documents de synthèse
Salles mises à disposition par le client
Ordinateurs (le client peut fournir des ordinateurs aux stagiaires /chaque stagiaire peut disposer de son ordinateur personnel)

TARIF

Cette formation est en version INTRA.
Le tarif est sur devis selon la durée de la formation et le nombre de stagiaires.
Nous contacter pour étudier vos besoins et proposer un devis sur mesure.

CONTACT

Pour nous contacter et obtenir des renseignements complémentaires :
Faouzia Rejeb | 06 82 63 41 38 | Faouzia.rejeb@differentie.com ou contact@differentie.com

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS

Dans le cas où la formation ne pourrait pas être dispensée en présentiel, elle sera assurée via un logiciel de visioconférence (de type Zoom).

Tout participant doit avoir :

Un ordinateur de bureau ou portable ou bien une tablette^[1]

Une webcam et un microphone (de préférence avec un casque)

Une connexion Internet stable

Un compte Google (par exemple Gmail)

Aucune connaissance des logiciels de visioconférence n'est nécessaire, vous pouvez être débutant.

La formation comprendra des temps d'échange entre les intervenants et les participants et face à la caméra, ainsi que de temps de projection des supports powerpoint spécialement conçus pour la formation.

Les dates des formations seront définies avec le Client.

Les durées d'accès :

Les horaires sont classiquement envisagés tels que suit : 10h00/13h00 et 14h00/17h00 avec des pauses de 15 min toutes les 1H30 d'intervention.

Les horaires peuvent être aménagés en fonction des contraintes des stagiaires.

Les participants peuvent se connecter à la plateforme 15' avant le début de la formation.

Il est possible d'enregistrer la formation pour un usage ultérieur en interne.